

CIDADES INTELIGENTES

SEBRAE

Professor: Gustavo Comeli

Apresentação

- Atualmente...
 - Assessor de Inovação **Unimed/PR**
 - Assessor de Inovação **CWBUS**
 - Assessor Associado **Open Collab**
 - **Palestrante**
 - **Consultor**
 - **Professor Convidado**
 - **FAE Business School**
 - **INBIX Academy**
 - **UTFPR**
- Por onde andei...
 - **PUCPR**: Gerente de Unidades de Negócio e Professor
 - **SEBRAE**: Projetos de Inovação, Empreendedorismo e Políticas Públicas
 - **DISTRITO**: Gerente de Atendimento Corporativo / Gerente Regional

Unimed 
Paraná

CWBUS
INOVAÇÃO

OPEN COLLAB.
EDUCAÇÃO & ESTRATÉGIA

DISTRITO



1

PLANO DE TRABALHO

Módulo I



CONTROLE

Momento 1 - Design Thinking

Introdução ao conceito de cidade inteligente e como a inovação desempenha um papel fundamental na sua construção.

Momento 2 - Introdução à Cidades Inteligentes

Exploração dos principais pilares de uma cidade inteligente;

Momento 3 - Identificação de Problemas na Cidade

Foco na identificação de problemas específicos relacionados a cidades inteligentes, como mobilidade urbana, eficiência energética, gerenciamento de resíduos, acesso à informação, empreendedorismo, inovação, modernização, transformação digital entre outros.

Momento 4 - Tarefa de Casa: Identificação de Problemas

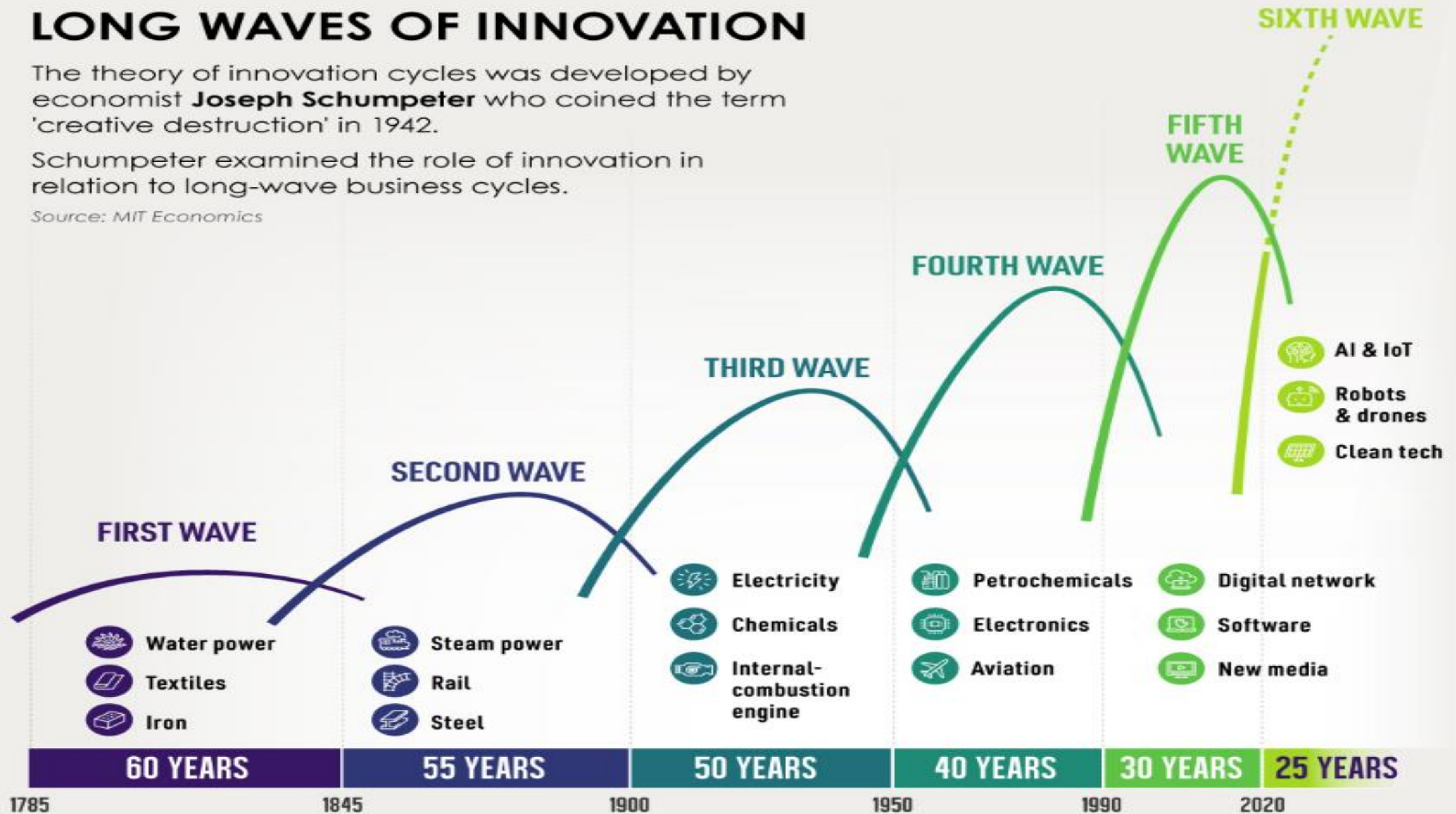
Inclusão da tarefa de identificar problemas não apenas no ambiente de trabalho, mas também na própria cidade em que os participantes vivem.

LONG WAVES OF INNOVATION

The theory of innovation cycles was developed by economist **Joseph Schumpeter** who coined the term 'creative destruction' in 1942.

Schumpeter examined the role of innovation in relation to long-wave business cycles.

Source: MIT Economics



INOVAÇÃO

Uma visão macro que converge para o **planejamento de médio e longo prazo** das secretarias e transborda para o **desenho de jornada de transformação** da cidades.

Novas Realidades

Encontrar alternativas que não estão contempladas pelo planejamento da cidade, permitindo a expansão por meio da inovação.

Melhoria Contínua

Alcançar a excelência operacional no modelo de prestação de serviços ao cidadão e alcançar o potencial máximo dos processos já existentes.

Gestão da Inovação

Medir, aprimorar e gerir a transformação que irá acontecer na cidade, através dos objetivos estratégicos e iniciativas desenvolvidas ao longo da Jornada.

INOVAÇÃO

Uma visão macro que converge para o **planejamento de médio e longo prazo** das secretarias e transborda para o **desenho de jornada de transformação** das cidades.

REPENSAR O MODO DE TRABALHO

Acelerar e delegar o processo de tomada de decisão.

Subir a barra da excelência na execução dos serviços.

Cultivar parcerias extraordinárias.

REPENSAR A ESTRUTURA ADMINISTRATIVA

Otimizar e diminuir a hierarquia nas estruturas de governo.

Desencadear equipes ágeis e capacitadas tecnicamente.

Fazer o trabalho híbrido funcionar a serviço do cidadão.

ATRAIR E CAPACITAR SEUS TALENTOS

Capacitar hoje os líderes de amanhã.

Reaprender como aprender.

Repensar o papel dos gestores públicos.

SMART CITIES



INOVAÇÃO

Cidades inteligentes são aquelas que possuem infraestrutura física, social, institucional e econômica “inteligentes”, garantindo simultaneamente centralidade dos cidadãos em um ambiente sustentável” (Indian Smart Cities, 2014)

"Uma cidade sustentável inteligente é uma cidade inovadora que utiliza as TIC e outros meios para melhorar a qualidade de vida, eficiência da operação e serviços urbanos, e competitividade, assegurando ao mesmo tempo atender às necessidades de gerações presentes e futuras no que diz respeito aos aspectos econômicos, sociais e ambientais.“ (União Internacional de Telecomunicações - UIT)

INOVAÇÃO

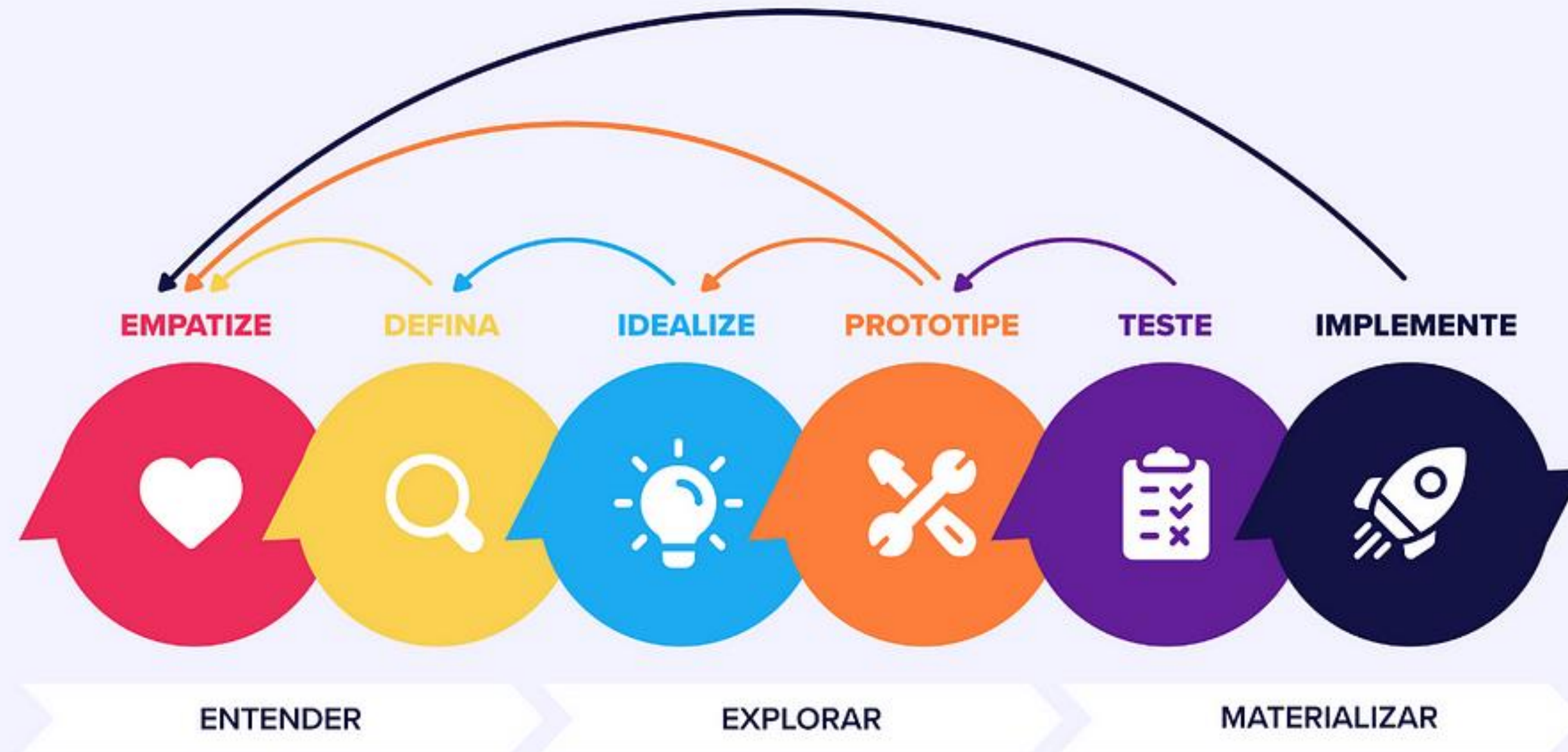
Smart Cities não usam apenas tecnologia para informatizar atividades. Elas usam TIC para melhorar a tomada de decisão, a eficiência das operações, dos serviços urbanos e de sua competitividades, enquanto garante o atendimento das gerações atuais e futuras com relação a aspectos econômicos, sociais e ambientais. Torna a cidade atrativa para cidadãos, empreendedores e trabalhadores. (Caminho para Smart Cities, BID 2016)



DESIGN THINKING

O design thinking é centrado no **ser humano, altamente colaborativo, experimental, otimista e visual**. Assim, é preciso acreditar que se pode fazer a diferença, desenvolvendo um processo intencional para chegar ao novo, impactar positivamente as pessoas e criar soluções de negócio inovadoras. Prototipar é usar a criatividade para transformar desafios em oportunidades.

DESIGN THINKING



DESIGN THINKING

O **design thinking** pode ser utilizado para o desenvolvimento de cada uma das seis **dimensões de uma cidade inteligente** (pessoas, economia, governança, meio ambiente, mobilidade e estilo de vida), em nível micro ou nível macro. Pode ocorrer em algum aspecto da comunidade, de um bairro ou da cidade como um todo. Além disso, é possível adotar sua utilização em pelo menos **duas frentes** de destaque para um ecossistema urbano inovador: **o primeiro no âmbito tecnológico**, envolvendo o potencial ainda inexplorado de novos serviços personalizados ao cidadão e, **o segundo, no âmbito das necessidades e interesses do cidadão** que possam ser solucionados sem a tecnologia ou com tecnologia frugal, mas que ainda assim possam transformar sua qualidade de vida.

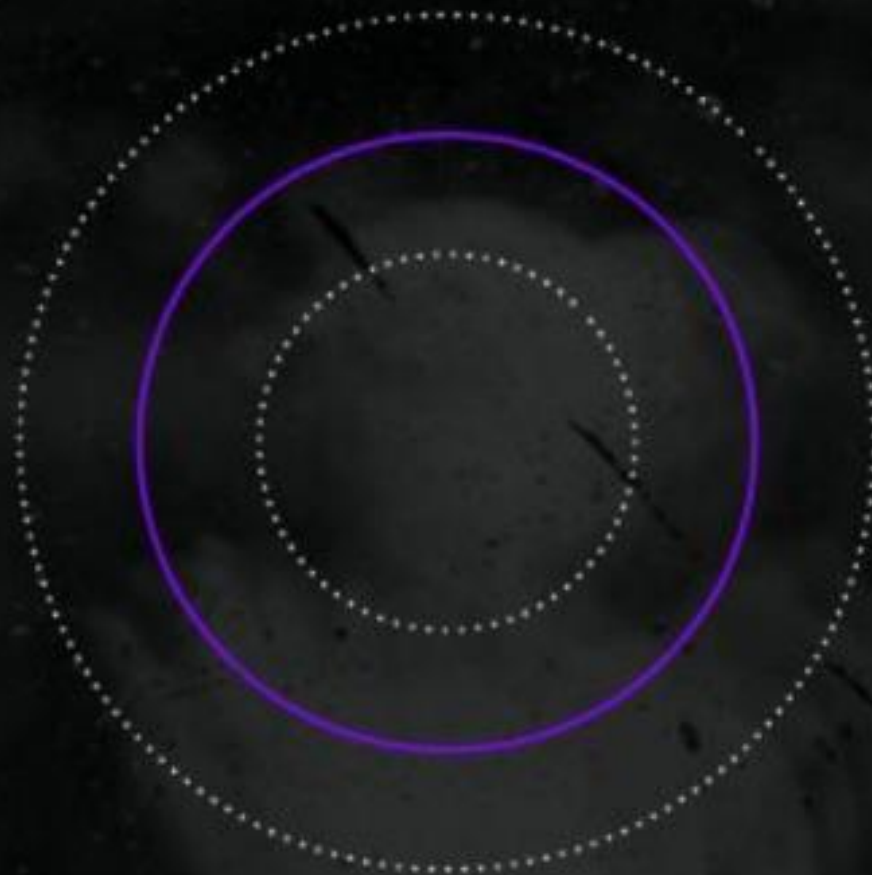
DESIGN THINKING

PRIMEIRA ONDA



"O QUE ESTÃO FAZENDO
DIFERENTE NOS LUGARES DE
SEMPRE?"

SEGUNDA ONDA



"QUEM QUE ESTÁ MUDANDO
AS REGRAS DO NOSSO
JOGO?"

TERCEIRA ONDA



"O QUE ESTÁ ACONTECENDO
FORA DO NOSSO RADAR E
PODE MUDAR O FUTURO DO
NOSSO MERCADO?"

TAREFAS

1. Cidade Ideal
2. Compare com sua cidade
3. Temos um problema?



CIDADE IDEAL

Pense qual cidade é uma referência para você.
Faça uma lista de pontos fortes desta cidade.



COMPARE

Compare com sua cidade.
Faça uma lista de pontos fortes e fracos na sua cidade.



SIMPATIZE

Identifique e caracterize a realidade da sua cidade.
Dados, fatos, história, desafio atual.

CIDADES INTELIGENTES

SEBRAE

Professor: Gustavo Comeli

2

PLANO DE TRABALHO

Módulo II



CONTROLE

Momento 5 - Compartilhando Experiências

Inclusão de exemplos concretos de problemas relacionados a cidades inteligentes, como congestionamento, falta de espaços verdes, poluição do ar, falta de acessibilidade, número de homicídios, ciclovias, % de economia criativa e afins.

Momento 6 - Primeira Rodada de Votação

Discussão sobre como a inovação tecnológica pode transformar os problemas identificados em oportunidades de melhoria para a cidade.

Momento 7 - Tarefa de Casa: Soluções para o Problema Escolhido

Inclusão de pesquisa sobre casos de sucesso de outras cidades inteligentes no mundo, buscando inspiração para a resolução do problema escolhido.

REFERÊNCIAS



Carta Brasileira Cidades Inteligentes

<https://www.gov.br/cidades/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/desenvolvimento-urbano-e-metropolitano/projeto-andus/carta-brasileira-para-cidades-inteligentes>

Guia sandbox para cidades inteligentes

<https://sandbox.abdi.com.br/>

Ebook Smart Cities

<https://smart.rio.br/e-book/>

REFLEXÕES



TAREFAS

1. Cidade Ideal
2. Compare com sua cidade
3. Temos um problema?



CIDADE IDEAL

Pense qual cidade é uma referência para você.
Faça uma lista de pontos fortes desta cidade.



COMPARE

Compare com sua cidade.
Faça uma lista de pontos fortes e fracos na sua cidade.



SIMPATIZE

Identifique e caracterize a realidade da sua cidade.
Dados, fatos, história, desafio atual.

DESAFIOS

DESAFIOS

Principais Desafios

1. Conectividade e Integração Tecnológica

- A conectividade é fundamental para o funcionamento das cidades inteligentes. A dependência da Internet das Coisas (IoT) implica que todos os sensores e dispositivos devem estar interconectados de forma confiável. Falhas na conexão podem comprometer a eficiência dos serviços urbanos automatizados.

2. Padronização de Dados

- A falta de padronização nos dados gerados por diferentes sistemas e dispositivos é um obstáculo significativo. Por exemplo, se semáforos, sensores de tráfego e outros dispositivos utilizam tecnologias distintas, a comunicação entre eles se torna ineficaz, dificultando a automação e a gestão do trânsito.

DESAFIOS

3. Governança dos Dados

- A gestão dos dados coletados por sensores e dispositivos é um desafio crítico. A responsabilidade sobre quem gerencia esses dados — se será a administração pública, empresas privadas ou uma combinação de ambos — levanta questões sobre privacidade e direitos dos cidadãos. A criação de um ecossistema aberto, onde diferentes entidades possam colaborar, é uma proposta para enfrentar essa questão.

4. Sustentabilidade e Infraestrutura

- As cidades inteligentes devem atender a uma população crescente sem comprometer o meio ambiente. Isso requer o desenvolvimento de uma infraestrutura urbana que integre práticas sustentáveis, como a gestão eficiente de resíduos e a redução do consumo de energia.

DESAFIOS

5. Políticas Públicas e Inovação

- A implementação de tecnologias nas cidades inteligentes deve ser acompanhada por políticas públicas eficazes. A falta de uma visão de longo prazo pode resultar em investimentos que não atendem às necessidades reais da população, tornando os projetos insustentáveis.

6. Mobilidade Urbana

- A mobilidade é um dos principais focos das cidades inteligentes. A integração de diferentes modos de transporte e a utilização de tecnologias para otimizar o tráfego são essenciais, mas também apresentam desafios na implementação e aceitação por parte da população.

7. Inclusão Social

- As cidades inteligentes devem garantir que todos os cidadãos tenham acesso às tecnologias e serviços oferecidos. A exclusão digital pode acentuar desigualdades sociais, tornando essencial o desenvolvimento de estratégias que promovam a inclusão.

ALTERNATIVAS

ALTERNATIVAS

1. Criação de um Ecossistema Colaborativo

A formação de parcerias entre o setor público, privado e a sociedade civil é essencial. Isso pode incluir:

- **Desenvolvimento de Políticas Públicas:** Governos locais devem elaborar diretrizes claras que incentivem a inovação e a adoção de tecnologias, garantindo que as soluções atendam às necessidades da população.
- **Iniciativas de Co-Criação:** Envolver cidadãos e empresas na concepção e implementação de projetos tecnológicos pode resultar em soluções mais eficazes e adaptadas à realidade local

2. Investimento em Infraestrutura Tecnológica

A melhoria da infraestrutura é crucial para suportar as tecnologias necessárias para uma cidade inteligente. Isso inclui:

- **Expansão da Internet das Coisas (IoT):** Implementar sensores e dispositivos conectados que coletam dados em tempo real, permitindo uma gestão mais eficiente de serviços como trânsito, iluminação e segurança pública.
- **Big Data e Inteligência Artificial:** Utilizar análises de grandes volumes de dados para entender padrões de comportamento urbano e otimizar serviços, como gestão de tráfego e atendimento ao cidadão

ALTERNATIVAS

3. Capacitação e Educação

A formação de profissionais capacitados para lidar com novas tecnologias é vital. Isso pode ser alcançado por meio de:

- **Programas de Capacitação:** Oferecer treinamentos e cursos em tecnologia da informação e comunicação para servidores públicos e cidadãos, garantindo que todos possam participar do processo de transformação digital.
- **Educação Digital:** Promover a inclusão digital nas comunidades, especialmente em áreas menos favorecidas, para que todos tenham acesso às tecnologias disponíveis.

4. Foco em Sustentabilidade

Integrar soluções tecnológicas com práticas sustentáveis é essencial para o desenvolvimento de cidades inteligentes:

- **Gestão Eficiente de Recursos:** Implementar tecnologias que promovam a eficiência energética e a gestão de resíduos, contribuindo para um ambiente urbano mais sustentável.
- **Monitoramento Ambiental:** Utilizar tecnologias para monitorar a qualidade do ar e a gestão hídrica, ajudando a criar um ambiente mais saudável para os cidadãos

ALTERNATIVAS

5. Governança Participativa

A governança das cidades inteligentes deve ser participativa, permitindo que a população tenha voz nas decisões que afetam seu cotidiano:

- **Transparência e Prestação de Contas:** As administrações municipais devem garantir que as informações sobre projetos e investimentos em tecnologia estejam acessíveis ao público, promovendo a confiança e o engajamento da comunidade.
- **Feedback da Comunidade:** Criar canais para que os cidadãos possam opinar e sugerir melhorias em serviços e tecnologias implementadas.

6. Planejamento Urbano Integrado

- Um planejamento urbano eficaz é crucial para o sucesso das cidades inteligentes. Isso envolve a criação de infraestruturas que suportem a tecnologia, como redes de comunicação robustas e sistemas de transporte integrados. O planejamento deve considerar a sustentabilidade e a qualidade de vida dos cidadãos, garantindo que as soluções implementadas atendam às necessidades da população

EXEMPLOS

Exemplo Cidades Sustentáveis no Brasil

Santana de Parnaíba, SP: Foi a primeira cidade brasileira a apresentar um plano de desenvolvimento sustentável à ONU. A cidade implementou ações significativas na coleta de lixo, aumentando a eficiência em 50% através da inclusão de ex-catadores de materiais recicláveis.

João Pessoa, PB: A cidade se destacou pela aquisição de áreas de proteção ambiental, facilitando ações de arborização e preservação. A administração pública tem promovido diversas atividades sociais nesses espaços.

Curitiba, PR: Conhecida por seu sistema de transporte público eficiente, Curitiba foi pioneira na implementação de um sistema de ônibus rápido. A cidade também possui um plano preventivo contra enchentes, com uma rede de rios e parques que ajudam na drenagem.

Extrema, MG: Esta cidade é reconhecida por suas práticas de preservação ambiental e gestão de recursos naturais, além de ter uma forte atuação em projetos de reflorestamento.

EXEMPLOS

Exemplos de cidades brasileiras que mais se destacam no Índice de Dados Abertos (ODI)

Belo Horizonte, MG: A cidade foi reconhecida por disponibilizar um grande número de conjuntos de dados abertos, promovendo a transparência e o acesso à informação.

São Paulo, SP: A capital paulista também se destacou no índice, com um portal de dados abertos abrangente que cobre diversas áreas de políticas públicas.

Rio de Janeiro, RJ: O Rio de Janeiro é outra cidade que se destacou, oferecendo uma variedade de dados abertos que permitem à população acompanhar e analisar a gestão pública.

Curitiba, PR: Conhecida por suas práticas de gestão pública, Curitiba tem investido em dados abertos, facilitando o acesso a informações relevantes para os cidadãos.

Fortaleza, CE: A cidade tem avançado na disponibilização de dados abertos, promovendo a transparência e a participação cidadã.

Gustavo Comeli

comeli.innovation@gmail.com

GUstAvo COmeLi

in



CIDADES INTELIGENTES

SEBRAE/MS

Professor: Gustavo Comeli

Alguns combinados...



MENTE ABERTA

Não existem ideias ruins. Divergências fazem parte do processo. Discuta e agrupe ideias.

FOCO NO USUÁRIO

E sobre colocar pessoas no centro. Pensar na situação sob a perspectiva do outro.

DOCUMENTE TUDO

Sempre registre os pontos principais em post-its ou fotos. É fácil perder boas ideias no processo.

TUDO CRONOMETRADO

Mantenha-se no horário. Para alcançar nossos objetivos, precisamos prestar atenção ao relógio e seguir o plano.

FOCO NO SPRINT

Esqueça os e-mails, as reuniões e os perrengues. O foco deve estar apenas na missão.

SE DIVIRTA :)

Faz parte do processo aprender e se divertir. ;)

Nossa agenda



3, 4 e 5

PLANO DE TRABALHO

Momento 3: Identificação de Problemas em Cidades Inteligentes

- Identificação de problemas específicos relacionados a cidades.
- Discussão sobre como a tecnologia pode ser usada para solucionar problemas de forma inovadora.

Momento 4: Desenvolvimento de Soluções Inovadoras para Cidades Inteligentes

- Apresentação de técnicas de brainstorming para geração de ideias inovadoras.
- Exploração de métodos de prototipagem rápida para visualização de soluções (MVP).

Momento 5: Apresentação de Soluções e Encerramento para Cidades Inteligentes

- Apresentações das soluções desenvolvidas pelos participantes.
- Discussões finais sobre as abordagens utilizadas e orientações para a implementação das soluções.



Vamos começar

...

Hoje, nosso foco é:

Conhecer

Conhecer o problema (dor), os cidadãos e os processos que seguiremos.

Descobrir

Como fazer pesquisas, validar dores e necessidades, além de explorar soluções.

Validar

Validar qual a proposta de valor e solução que será desenvolvida.



Qual o PROBLEMA você está resolvendo?

Alguns exemplos:

NETFLIX



Uber

QUAL É O DESAFIO?

O PROBLEMA?

A DOR?

Não se apaixone pela ideia...

**SE APAIXONE PELO
PROBLEMA.**

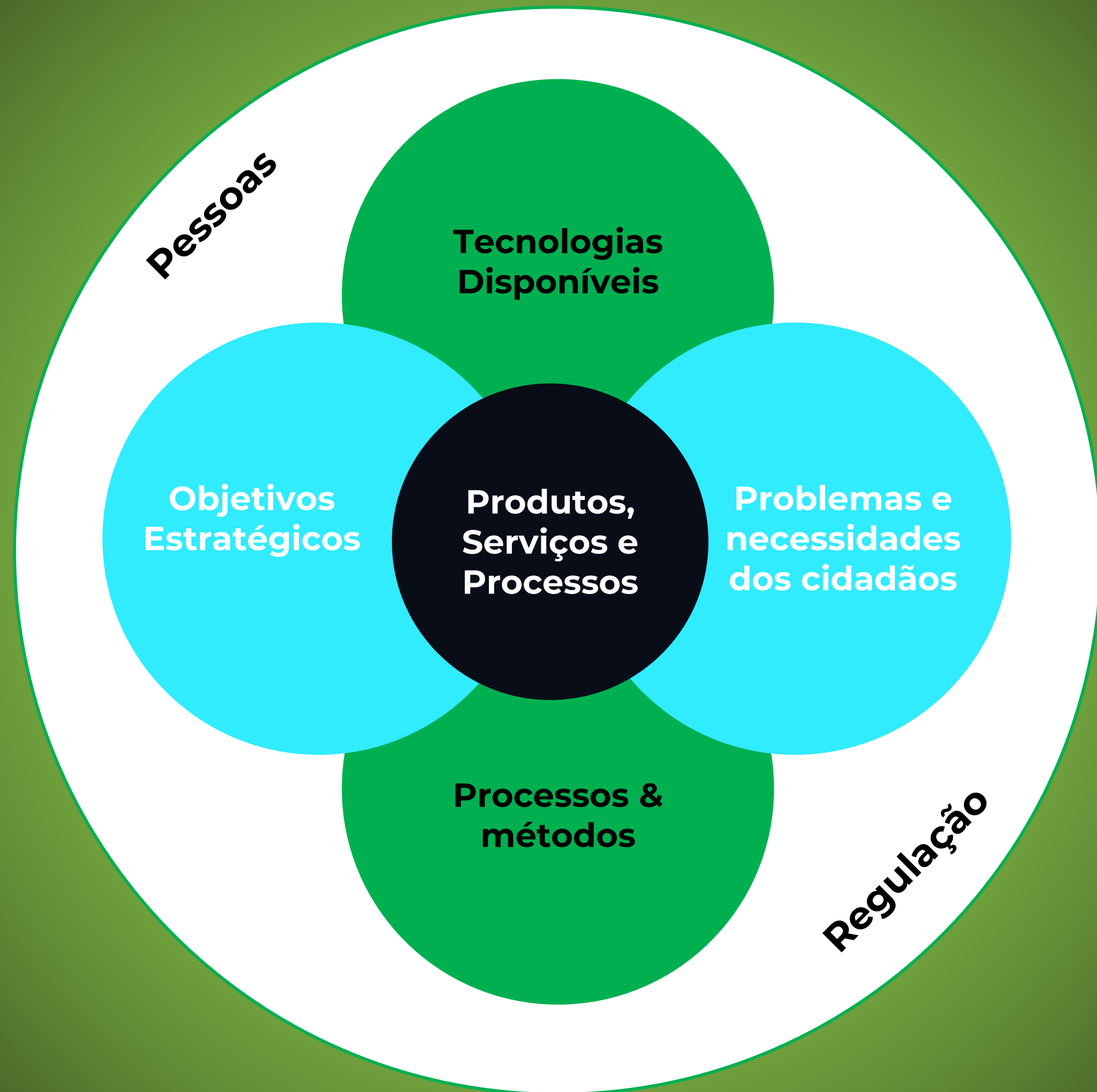
FRAMEWORK DE PROJETOS

Um conjunto de boas práticas.

Framework é um conjunto de técnicas, ferramentas e conceitos pré-definidos usados para resolver um problema de um projeto ou domínio específico.

É, basicamente, uma **estrutura de trabalho** que atua com funções pré-estabelecidas que se adaptam à situação e à organização em questão.





**INOVAÇÃO PARA CIDADES
INTELIGENTES (3,0)**

Ambiente Legal, Governo sem Papel, Iniciativas digitais entre departamentos.

**INFRAESTRUTURA TECH
(5,0)**

Internet de alta Velocidade, uso de techs emergentes

**PARTICIPAÇÃO CIDADÃ
(5,0)**

Dados e plataformas digitais para comunicação, conselhos e fóruns. Dados para tomada de decisão **(não)**.

**AMBIENTE DE NEGÓCIO
(2,5)**

Incentivos fiscais, parcerias para inovação e espaços para empresas inovadoras.

EMPREGO E RENDA (3,75)

Novos negócios (PPP ok), diversificação econômica, aumento da renda per capita **(não)**.

**LIVING LAB, SANDBOX,
PROJETOS PILOTO (0,0)**

Novos projetos, impacto, resultados, adoção e integração nos serviços municipais.

DOURADOS

**INOVAÇÃO PARA CIDADES
INTELIGENTES (3,0)**

Ambiente Legal.

Iniciativas Digitais entre departamentos

**INFRAESTRUTURA TECH
(0,0)**

Internet de alta Velocidade, WI FI Gratuito, uso de techs emergentes

**PARTICIPAÇÃO CIDADÃ
(7,5)**

Dados e plataformas digitais para comunicação e tomada de decisão.

**AMBIENTE DE NEGÓCIO
(3,75)**

Incentivos fiscais, parcerias para inovação e espaços para empresas inovadoras.

EMPREGO E RENDA (3,75)

Novos negócios, diversificação econômica, aumento da renda per capita.

**LIVING LAB, SANDBOX,
PROJETOS PILOTO (0,0)**

Novos projetos, impacto, resultados, adoção e integração nos serviços municipais.

MARACAJU

**INOVAÇÃO PARA CIDADES
INTELIGENTES (7,0)**

Inovação para Cidades Inteligentes. NIPE
Ex: Projeto Nova Itamaraty

Participação de líderes em eventos.

**INFRAESTRUTURA TECH
(2,5)**

Internet de alta Velocidade, WI FI Gratuito, uso de
techs emergentes

**PARTICIPAÇÃO CIDADÃ
(2,5)**

Dados e plataformas digitais para comunicação e
tomada de decisão.

**AMBIENTE DE NEGÓCIO
(1,25)**

Incentivos fiscais, parcerias para inovação e espaços
para empresas inovadoras.

EMPREGO E RENDA (2,5)

Novos negócios, diversificação econômica, aumento da
renda per capita.

**LIVING LAB, SANDBOX,
PROJETOS PILOTO (2,5)**

Novos projetos, impacto, resultados, adoção e integração
nos serviços municipais.

PONTA PORÃ



Dúvidas?
Comentários?

Perguntas que devem ser respondidas

- A iniciativa está alinhada aos **objetivos da prefeitura?**
- A iniciativa está alinhada à **estratégia de governo?**
- A iniciativa cria um **novo valor para os cidadãos?**
- Existe **demanda real** e abundante para essa iniciativa?
- Essa iniciativa é **viável?**

O Problema / A Dor

Descreve os desafios ou necessidades que o projeto visa abordar, enfatizando a importância de compreender o contexto e a magnitude do problema.

1

A Solução

Detalha a proposta para solucionar o problema identificado, explicando como ela se diferencia de outras soluções existentes no mercado ou na prática atual.

3

Público-Alvo

Qual será o público-alvo do problema?
Qual será o público alvo da solução?

2

O Impacto

Avalia o efeito esperado da solução, tanto no curto quanto no longo prazo, e como ela contribuirá positivamente para os indivíduos, comunidades, ou o meio ambiente.

4

Prazos

Define os marcos temporais para o desenvolvimento e implementação do projeto, incluindo etapas críticas e datas finais para a entrega de resultados.

6

Pessoas & Áreas-Chaves

Especifica quais as pessoas na organização que participarão do processo para que ele tenha sucesso.

5

Viabilidade Técnica / Econômica

Avalia se o projeto é financeiramente sustentável, incluindo análise de custos, fontes de financiamento, e previsão de retorno sobre o investimento.

7

O Problema / A Dor

Descreve os desafios ou necessidades que o projeto visa abordar, enfatizando a importância de compreender o contexto e a magnitude do problema.

Perguntas que devem ser respondidas:

- Qual a origem da demanda?
- Está vinculado a algum projeto estratégico do novo mapa?
- Está vinculado a algum processo?

1

A Solução

Detalha a proposta para solucionar o problema identificado, explicando como ela se diferencia de outras soluções existentes no mercado ou na prática atual.

3

Público-Alvo

Qual será o público-alvo do problema?
Qual será o público alvo da solução?

2

O Impacto

Avalia o efeito esperado da solução, tanto no curto quanto no longo prazo, e como ela contribuirá positivamente para os indivíduos, comunidades, ou o meio ambiente.

4

Prazos

Define os marcos temporais para o desenvolvimento e implementação do projeto, incluindo etapas críticas e datas finais para a entrega de resultados.

6

Pessoas & Áreas-Chaves

Especifica quais as pessoas na organização que participarão do processo para que ele tenha sucesso.

Será desenvolvido algum Software?Envolve Tecnologia?
Envolve área de Contratos
Tem dados sensíveis LGPD?
Ações do projeto em si.... Envolve criação de dashboard?

5

Viabilidade Técnica / Econômica

Avalia se o projeto é financeiramente sustentável, incluindo análise de custos, fontes de financiamento, e previsão de retorno sobre o investimento.

7

O Problema / A Dor

Descreve os desafios ou necessidades que o projeto visa abordar, enfatizando a importância de compreender o contexto e a magnitude do problema.

Perguntas que devem ser respondidas:

- Qual a origem da demanda?
- Está vinculado a algum projeto estratégico do novo mapa?
- Está vinculado a algum processo?

1

A Solução

Detalha a proposta para solucionar o problema identificado, explicando como ela se diferencia de outras soluções existentes no mercado ou na prática atual.

3

Público-Alvo

Qual será o público-alvo do problema?
Qual será o público alvo da solução?

2

O Impacto

Avalia o efeito esperado da solução, tanto no curto quanto no longo prazo, e como ela contribuirá positivamente para os indivíduos, comunidades, ou o meio ambiente.

4

Prazos

Define os marcos temporais para o desenvolvimento e implementação do projeto, incluindo etapas críticas e datas finais para a entrega de resultados.

6

Pessoas & Áreas-Chaves

Especifica quais as pessoas na organização que participarão do processo para que ele tenha sucesso.

Será desenvolvido algum Software?Envolve Tecnologia?
Envolve área de Contratos
Tem dados sensíveis LGPD?
Ações do projeto em si.... Envolve criação de dashboard?

5

Viabilidade Técnica / Econômica

Avalia se o projeto é financeiramente sustentável, incluindo análise de custos, fontes de financiamento, e previsão de retorno sobre o investimento.

7

EXEMPLOS

A definição de público-alvo em um desafio de cidade inteligente envolve vários critérios que garantem a eficácia e a relevância das iniciativas propostas. Esses critérios podem incluir:

1. Demografia

Analisar as características demográficas da população, como idade, gênero, nível educacional e renda, é fundamental. Isso ajuda a entender as necessidades específicas de diferentes grupos, como jovens, idosos ou famílias de baixa renda.

2. Necessidades e Expectativas

Identificar as necessidades e expectativas dos cidadãos em relação aos serviços urbanos é crucial. Isso pode ser feito por meio de pesquisas, consultas públicas e análises de dados existentes, permitindo que as soluções propostas sejam realmente relevantes e eficazes.

3. Engajamento da Comunidade

A participação da comunidade no processo de definição do público-alvo é essencial. Iniciativas que envolvem os cidadãos na tomada de decisões tendem a ser mais aceitas e eficazes, promovendo um senso de pertencimento e responsabilidade.

EXEMPLOS

4. Segmentação por Interesses

Dividir o público-alvo em segmentos com interesses específicos, como mobilidade, saúde, segurança ou meio ambiente, pode ajudar a direcionar soluções mais personalizadas e eficazes. Cada segmento pode ter prioridades diferentes que precisam ser abordadas.

5. Acesso à Tecnologia

Considerar o nível de acesso à tecnologia entre diferentes grupos é importante, especialmente em cidades inteligentes, onde a tecnologia desempenha um papel central. Isso inclui avaliar a penetração da internet e a familiaridade com dispositivos digitais.

6. Inclusão Social

As iniciativas devem garantir que grupos historicamente marginalizados, como populações de baixa renda ou minorias étnicas, sejam incluídos no público-alvo. Isso ajuda a combater desigualdades e a promover uma cidade mais justa e equitativa.

O Problema / A Dor

Descreve os desafios ou necessidades que o projeto visa abordar, enfatizando a importância de compreender o contexto e a magnitude do problema.

Perguntas que devem ser respondidas:

- Qual a origem da demanda?
- Está vinculado a algum projeto estratégico do novo mapa?
- Está vinculado a algum processo?

1

A Solução

Detalha a proposta para solucionar o problema identificado, explicando como ela se diferencia de outras soluções existentes no mercado ou na prática atual.

Perguntas que devem ser respondidas:

- A solução está testada? Você tem evidências?
- Capacidade de produção da equipe?
- Benchmarking com outras empresas?
- Proposta é meio ou fim da solução?
- Existe alguma ideia semelhante sendo discutida na Federação?

3

Público-Alvo

Qual será o público-alvo do problema?
Qual será o público alvo da solução?

2

O Impacto

Avalia o efeito esperado da solução, tanto no curto quanto no longo prazo, e como ela contribuirá positivamente para os indivíduos, comunidades, ou o meio ambiente.

4

Prazos

Define os marcos temporais para o desenvolvimento e implementação do projeto, incluindo etapas críticas e datas finais para a entrega de resultados.

6

Pessoas & Áreas-Chaves

Especifica quais as pessoas na organização que participarão do processo para que ele tenha sucesso.

Será desenvolvido algum Software?Envolve Tecnologia?
Envolve área de Contratos
Tem dados sensíveis LGPD?
Ações do projeto em si.... Envolve criação de dashboard?

5

Viabilidade Técnica / Econômica

Avalia se o projeto é financeiramente sustentável, incluindo análise de custos, fontes de financiamento, e previsão de retorno sobre o investimento.

7

O Problema / A Dor

Descreve os desafios ou necessidades que o projeto visa abordar, enfatizando a importância de compreender o contexto e a magnitude do problema.

Perguntas que devem ser respondidas:

- Qual a origem da demanda?
- Está vinculado a algum projeto estratégico do novo mapa?
- Está vinculado a algum processo?

1

A Solução

Detalha a proposta para solucionar o problema identificado, explicando como ela se diferencia de outras soluções existentes no mercado ou na prática atual.

3

Público-Alvo

Qual será o público-alvo do problema?
Qual será o público alvo da solução?

2

O Impacto

Avalia o efeito esperado da solução, tanto no curto quanto no longo prazo, e como ela contribuirá positivamente para os indivíduos, comunidades, ou o meio ambiente.

4

Prazos

Define os marcos temporais para o desenvolvimento e implementação do projeto, incluindo etapas críticas e datas finais para a entrega de resultados.

6

Pessoas & Áreas-Chaves

Especifica quais as pessoas na organização que participarão do processo para que ele tenha sucesso.

Será desenvolvido algum Software?Envolve Tecnologia?
Envolve área de Contratos
Tem dados sensíveis LGPD?
Ações do projeto em si.... Envolve criação de dashboard?

5

Viabilidade Técnica / Econômica

Avalia se o projeto é financeiramente sustentável, incluindo análise de custos, fontes de financiamento, e previsão de retorno sobre o investimento.

7

O Problema / A Dor

Descreve os desafios ou necessidades que o projeto visa abordar, enfatizando a importância de compreender o contexto e a magnitude do problema.

Perguntas que devem ser respondidas:

- Qual a origem da demanda?
- Está vinculado a algum projeto estratégico do novo mapa?
- Está vinculado a algum processo?

1

A Solução

Detalha a proposta para solucionar o problema identificado, explicando como ela se diferencia de outras soluções existentes no mercado ou na prática atual.

3

Público-Alvo

Qual será o público-alvo do problema?
Qual será o público alvo da solução?

2

O Impacto

Avalia o efeito esperado da solução, tanto no curto quanto no longo prazo, e como ela contribuirá positivamente para os indivíduos, comunidades, ou o meio ambiente.

4

Prazos

Define os marcos temporais para o desenvolvimento e implementação do projeto, incluindo etapas críticas e datas finais para a entrega de resultados.

6

Pessoas & Áreas-Chaves

Especifica quais as pessoas na organização que participarão do processo para que ele tenha sucesso.

Será desenvolvido algum Software? Envolve Tecnologia?
Envolve área de Contratos
Tem dados sensíveis LGPD?
Ações do projeto em si... Envolve criação de dashboard?

5

Viabilidade Técnica / Econômica

Avalia se o projeto é financeiramente sustentável, incluindo análise de custos, fontes de financiamento, e previsão de retorno sobre o investimento.

7

O Problema / A Dor

Descreve os desafios ou necessidades que o projeto visa abordar, enfatizando a importância de compreender o contexto e a magnitude do problema.

Perguntas que devem ser respondidas:

- Qual a origem da demanda?
- Está vinculado a algum projeto estratégico do novo mapa?
- Está vinculado a algum processo?

1

A Solução

Detalha a proposta para solucionar o problema identificado, explicando como ela se diferencia de outras soluções existentes no mercado ou na prática atual.

3

Público-Alvo

Qual será o público-alvo do problema?
Qual será o público alvo da solução?

2

O Impacto

Avalia o efeito esperado da solução, tanto no curto quanto no longo prazo, e como ela contribuirá positivamente para os indivíduos, comunidades, ou o meio ambiente.

4

Prazos

Define os marcos temporais para o desenvolvimento e implementação do projeto, incluindo etapas críticas e datas finais para a entrega de resultados.

6

Pessoas & Áreas-Chaves

Especifica quais as pessoas na organização que participarão do processo para que ele tenha sucesso.

Será desenvolvido algum Software?Envolve Tecnologia?
Envolve área de Contratos
Tem dados sensíveis LGPD?
Ações do projeto em si.... Envolve criação de dashboard?

5

Viabilidade Técnica / Econômica

Avalia se o projeto é financeiramente sustentável, incluindo análise de custos, fontes de financiamento, e previsão de retorno sobre o investimento.

7

O Problema / A Dor

Descreve os desafios ou necessidades que o projeto visa abordar, enfatizando a importância de compreender o contexto e a magnitude do problema.

Perguntas que devem ser respondidas:

- Qual a origem da demanda?
- Está vinculado a algum projeto estratégico do novo mapa?
- Está vinculado a algum processo?

1

A Solução

Detalha a proposta para solucionar o problema identificado, explicando como ela se diferencia de outras soluções existentes no mercado ou na prática atual.

3

Público-Alvo

Qual será o público-alvo do problema?
Qual será o público alvo da solução?

2

O Impacto

Avalia o efeito esperado da solução, tanto no curto quanto no longo prazo, e como ela contribuirá positivamente para os indivíduos, comunidades, ou o meio ambiente.

4

Prazos

Define os marcos temporais para o desenvolvimento e implementação do projeto, incluindo etapas críticas e datas finais para a entrega de resultados.

6

Pessoas & Áreas-Chaves

Especifica quais as pessoas na organização que participarão do processo para que ele tenha sucesso.

Será desenvolvido algum Software? Envolve Tecnologia?
Envolve área de Contratos
Tem dados sensíveis LGPD?
Ações do projeto em si.... Envolve criação de dashboard?

5

Viabilidade Técnica / Econômica

Avalia se o projeto é financeiramente sustentável, incluindo análise de custos, fontes de financiamento, e previsão de retorno sobre o investimento.

7



5

PLANO DE TRABALHO

Momento 5:

Apresentação de Soluções e Encerramento para Cidades Inteligentes

- Apresentações das soluções desenvolvidas pelos participantes.
- Discussões finais sobre as abordagens utilizadas e orientações para a implementação das soluções.



Vamos começar

...

Visão do Projeto

**Para o [PÚBLICO] que [PROBLEMA] é um [TIPO DO PRODUTO] que
[PROPOSTA DE VALOR]**

Diferente do [ALTERNATIVA ATUAL], o produto/serviço [DIFERENCIAL]

Visão do Projeto

**Para PESSOAS QUE GOSTAM DE OUVIR MÚSICA EM QUALQUER LUGAR, o SPOTIFY é um
APLICATIVO que oferece +60 MILHÕES de músicas.**

**Diferente do iTunes e das gravadoras, o SPOTIFY, NÃO COBRA POR MÚSICA OU ÁLBUM, E SIM
POR ASSINATURA, ALÉM DE TER UM PLANO GRATUITO.**

Visão do Projeto

***Para o [PÚBLICO] que [PROBLEMA] é um [TIPO DO PRODUTO] que
[PROPOSTA DE VALOR]***

Diferente do [ALTERNATIVA ATUAL], o produto/serviço [DIFERENCIAL]

É, NÃO É, FAZ, NÃO FAZ

é	não é
faz	não faz

É, NÃO É, FAZ, NÃO FAZ

é app mobile freemium player app desktop	não é 100% aberto pirataria hardware rede social
faz parceiro de gravadoras e selos toca vídeos toca podcasts toca músicas ajuda descobrir novos artistas	não faz transmissões ao vivo contato entre banda e fã contato entre fãs



HISTÓRIA DO PROJETO



1. HISTÓRIA DO PROJETO



2. HISTÓRIA DO PROJETO



Execução

Colocar em prática as ações planejadas no piloto e implementar o projeto



Métricas

Avaliar os resultados e erros do projeto piloto a partir de indicadores de performance pré-definidos, incluindo a satisfação



Evolução

Usar os resultados para retroalimentar áreas da administração com as lições aprendidas e motivar mudanças de processos

3. HISTÓRIA DO PROJETO



Pesquisa de Satisfação

Gustavo Comeli

comeli.innovation@gmail.com

GUstAvo COmeLi

